

|    |  |  |
|----|--|--|
| 上長 |  |  |
|    |  |  |

|    |  |
|----|--|
| 所属 |  |
| 氏名 |  |

年 月 日 ( )

## 研 修 報 告 書

|       |                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------|
| 実施日   | 2027 年 1 月 26 日 (火)                                         |
| 実施場所  | 株式会社キャリアプランニング                                              |
| セミナー名 | ～事例共有と人事交流で紐解く、採用フェーズ別アプローチの極意～<br>「個社最適」時代の採用コミュニケーション設計研修 |
| 登壇講師  | 中川 伸夫                                                       |
| 参加目的  |                                                             |

### ■今回のセミナーで実務に活かして欲しい学び

| 学んだこと                                                                           | 実務への活かし方 |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 最新の Z 世代トレンドやタイプ別傾向を捉え、求人表現や少人数・1on1 説明会の見直しを通じて、個々の学生に寄り添う「個社最適」のアプローチ手法を習得する。 |          |
| 成功・失敗事例の分析や参加者同士の模擬改善提案、ランチ交流を通じ、惹きつけるインターンシップ設計と内定辞退を防ぐ効果的なフォロー施策を導き出す。        |          |
| 他社の人事担当者とのネットワーキングで有益な人脈を形成しながら 1 日の学びを振り返り、自社の採用課題に対応した具体的なアクションプランを策定・共有する。   |          |

### ■実践に向けた周囲へのお願い

|  |
|--|
|  |
|--|

### ■上司からのフィードバック

|  |
|--|
|  |
|--|